**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | Аналитический маркетинг и управление продажами | |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг | |
| **Объем дисциплины** | 10 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет  Экзамен | |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Раздел I. Аналитический маркетинг | | |
| Тема 1.1. Виды и методы маркетингового анализа | | |
| Тема 1. 2. Анализ и оценка результативности маркетинга | | |
| Тема 1.3. Сбалансированная система показателей маркетинга | | |
| Тема 1.4. Анализ удовлетворенности потребителей и потребительских предпочтений | | |
| Раздел II. Управление продажами | | |
| Тема 2.1. Теоретические основы маркетинга продаж | | |
| Тема 2.2. Личные продажи | | |
| Тема 2.3. Организация продаж и управление персоналом | | |
| Тема 2.4. Планирование и прогнозирование продаж | | |
| Тема 2.5. Современные технологии продаж | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**  1. Рыжикова, Т. Н. Аналитический маркетинг. Что должен знать маркетинговый аналитик [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль — «Маркетинг») (квалификация (степень) — «бакалавр») / Т. Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 288 с. <http://znanium.com/go.php?id=1014746>  2.Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / О. К. Ойнер ; Высш. шк. экономики - нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 350 с. <http://www.biblio-online.ru/book/3700BFC0-4E85-4365-A993-DC32D127412C>  3. Гусарова, О.М. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / [О. М. Гусарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Земляк ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 208 с. <http://znanium.com/go.php?id=926815>  4. Земляк, С.В. Управление продажами [Текст] : Учебник / С. В. Земляк, О. М. Гусарова. - 1. - Москва : Вузовский учебник ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 300 с <http://znanium.com/go.php?id=754663>  **Дополнительная литература**  1. Кокинз, Гэри. Управление результативностью [Электронный ресурс] : как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами / Гэри Кокинз ; пер с англ. [П. В. Тимофеева]. - 2-е изд. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 318 с. - Пер. изд. : Performance managment / Gary Cokins. - ISBN 978-5-9614-0880-5 : Б. ц.  2. Изакова, Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Б. Изакова ; Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [б. и.], 2018. <http://meu.usue.ru/lessons/index.html>  3. Голова, А.Г. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по специальностям "Маркетинг", "Реклама" / А. Г. Голова. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 280 с. <http://znanium.com/go.php?id=414918>. | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - IBM SPSS Statistics Base Campus Edition Договор №19 от 08.02.2018 г., Акт №Tr013597 от 14.02.2018  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержден Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 г. № 366н, рег. № 1134 (зарегистрирован в Минюсте России 21.06.2018 N 51397 | | |

Аннотацию подготовили

Т.Б. Минина

Н.Б. Изакова

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись Л.М. Капустина